

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования
Центра естественно- научного профиля «Точка роста» при МБОУ
МБОУ Легостаевская СОШ №11

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы органа отдела образованием	Телевидение	Май -июнь	Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования естественно научного профиля «Точка роста»	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск страницы на официальном сайте ОУ		Май - июнь	Информация по созданию Центров образования естественно научного профиля «Точка роста» Подготовленные материалы	Статьи, новости
		Печатные СМИ			Новости, анонсы
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

				управления образованием, на сайтах образовательных организаций	
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта /	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Май-Июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	Телевидение	Июнь-Август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

				Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение	Август - Сентябрь	Директор школы проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации	Телевидение	Сентябрь	Директор школы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Телевидение	Ноябрь-май	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи